

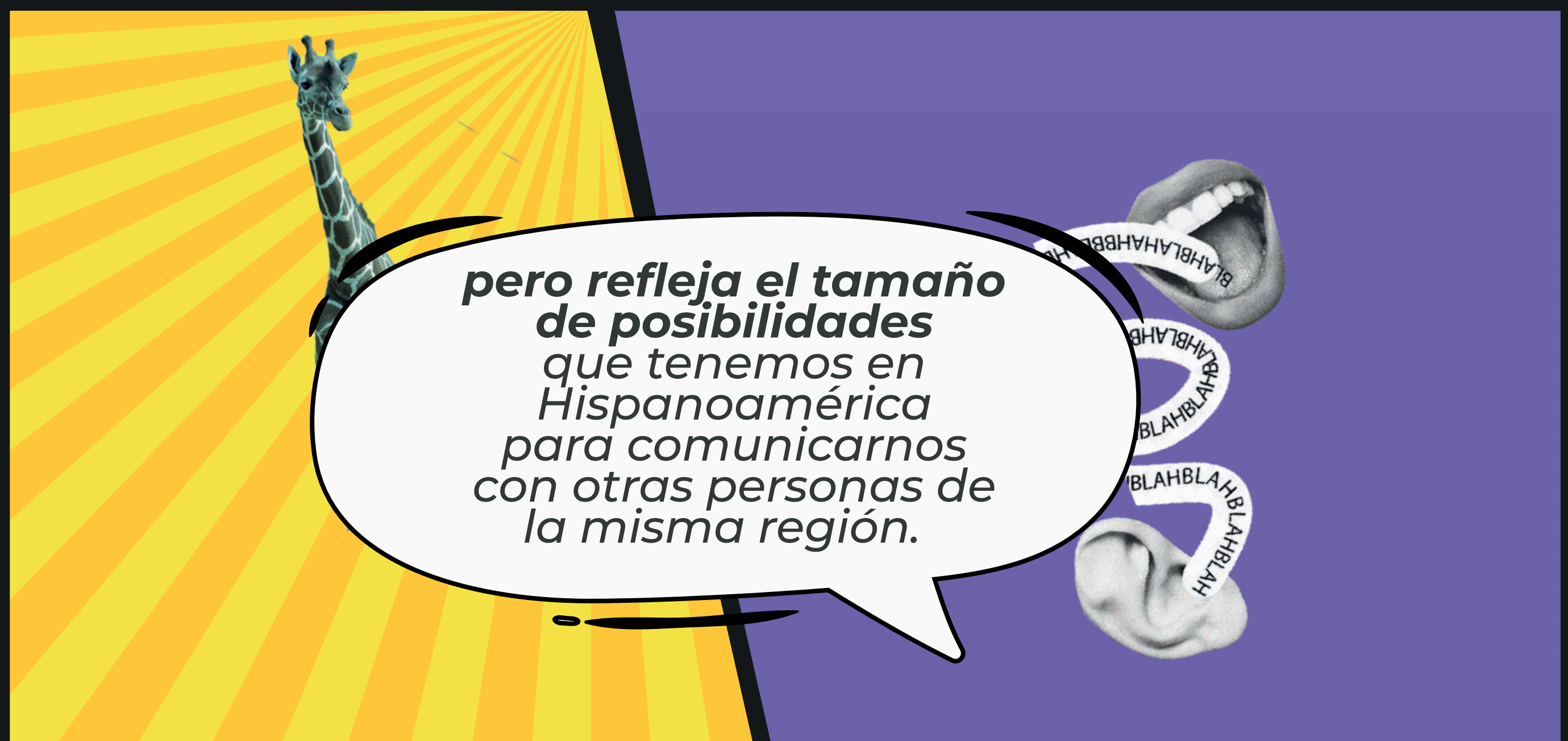
Historias
MileniumGroup
presenta:

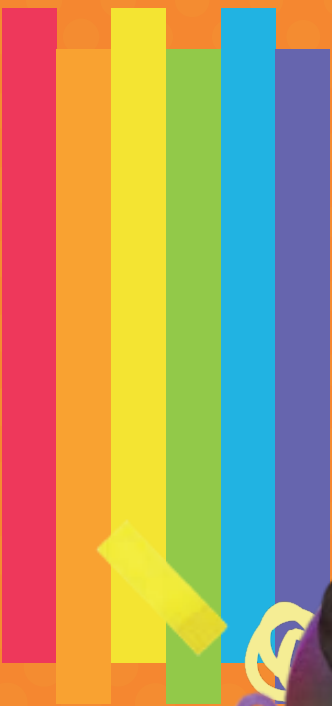


Lengua española en el Siglo XXI:



**Hablarlo
simple no
es malo**





Cuando juntamos
varias palabras,
formamos oraciones
y éstas constituyen
un mensaje



que se transmite
por un canal **para**
generar "algo"
en quien lo recibe.

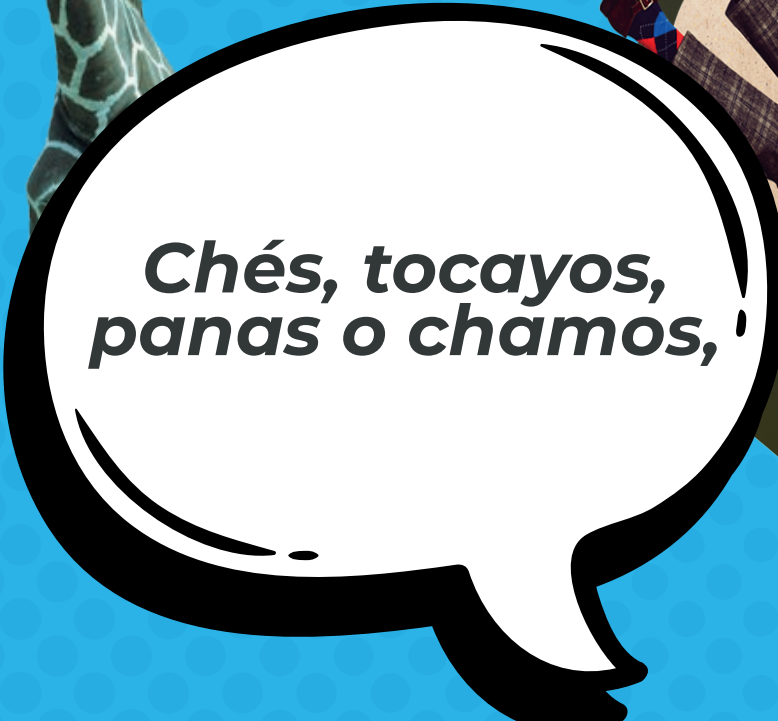
Cada uno, de acuerdo a
nuestra educación, gustos
y experiencia, tenemos
nuestra propia versión
de la lengua.



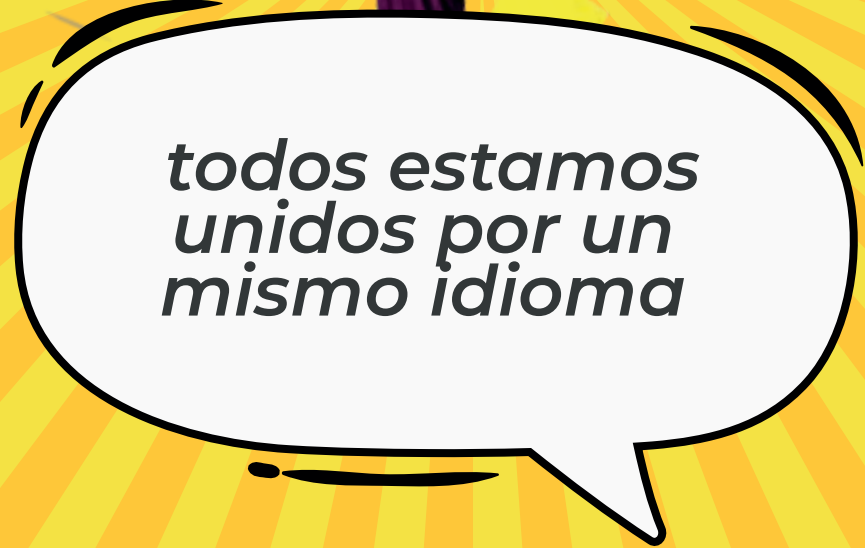
Un proceso
siempre vivo que
nunca se detiene



y que nos convierte
en voceros de
nuestros propios
mensajes.



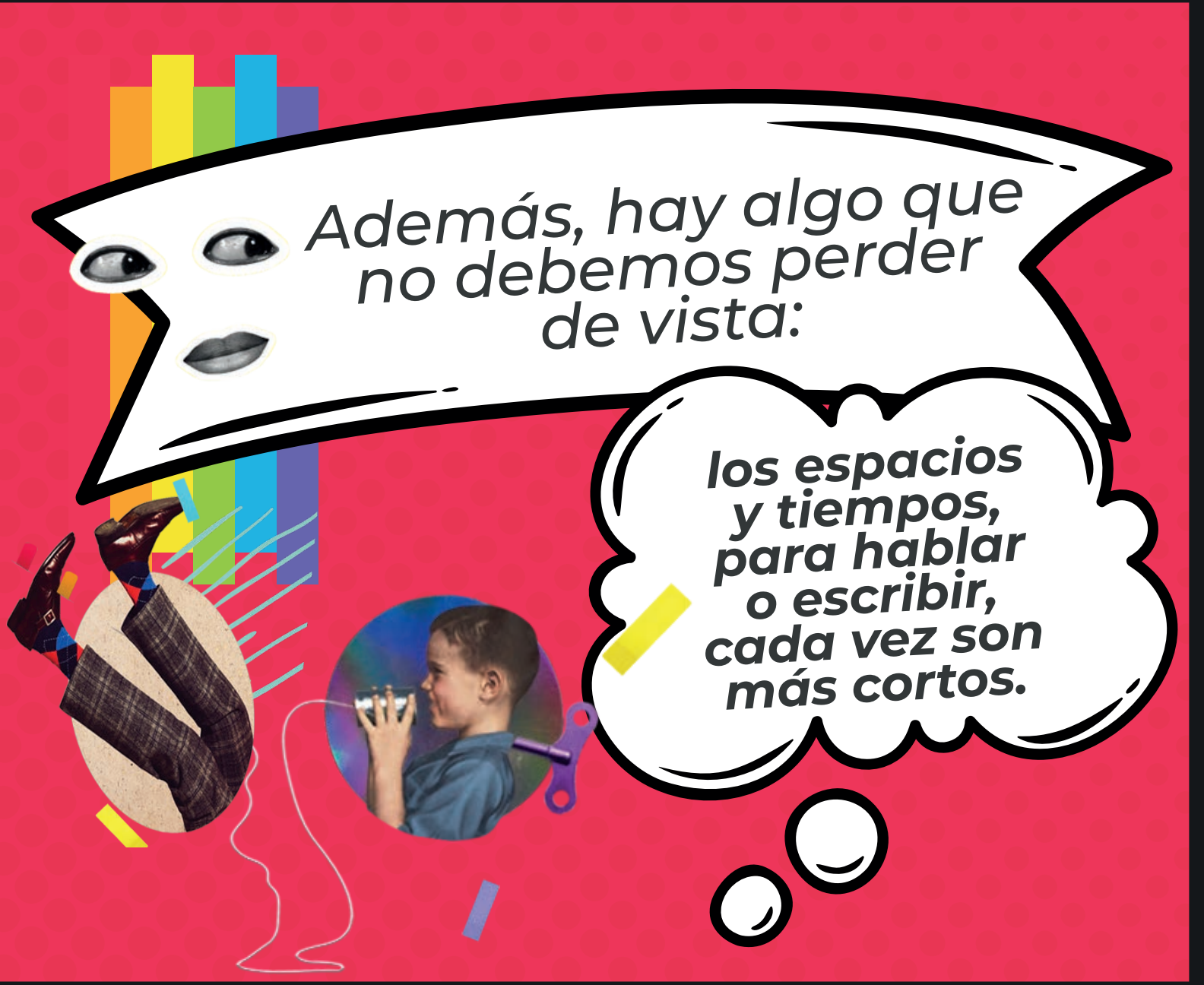
**Chés, tocayos,
panas o chamos,**



**todos estamos
unidos por un
mismo idioma**

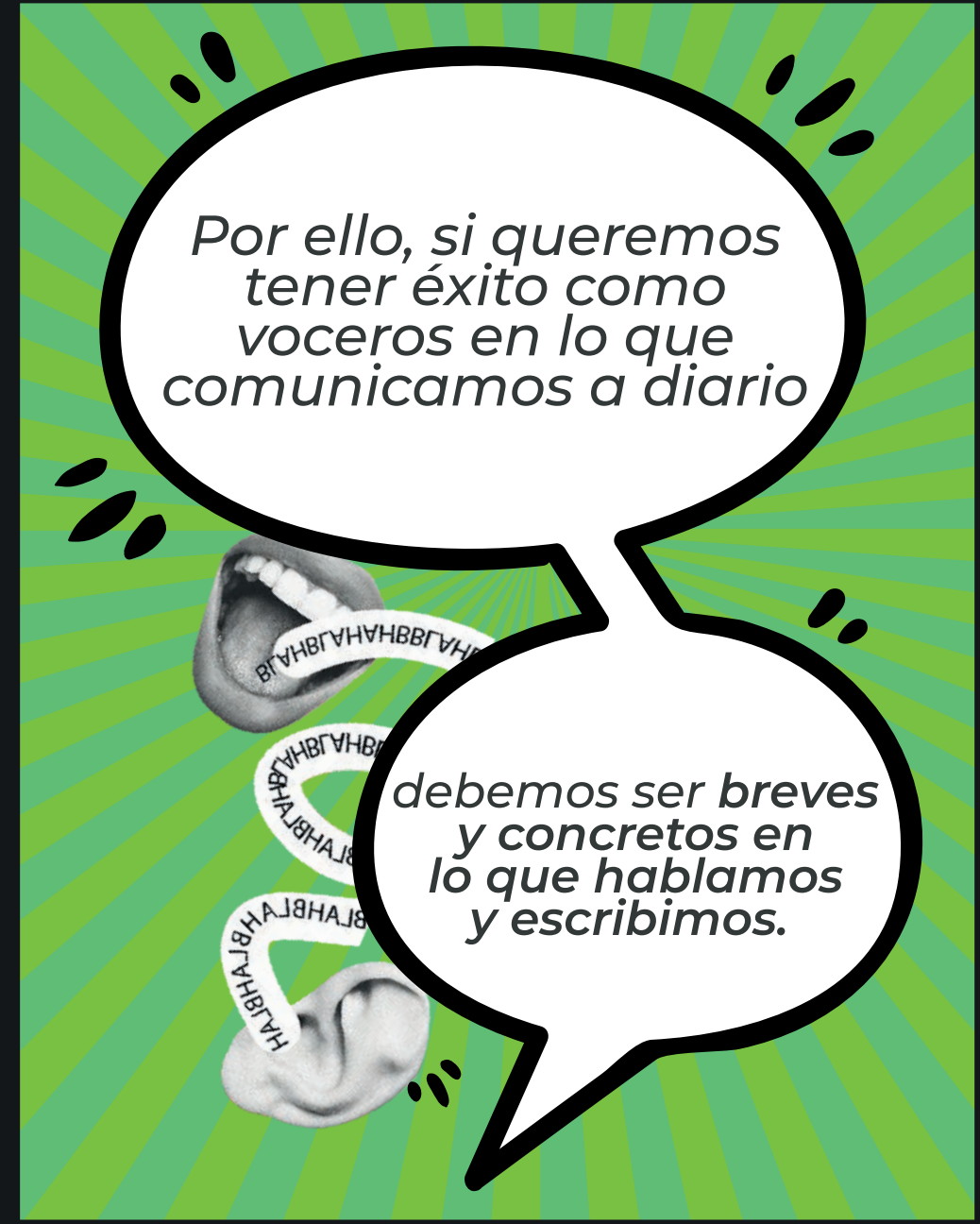


**que hoy vive una transformación
con el aumento de los anglicismos
(palabras derivadas del idioma inglés)
y por el uso, cada vez más popular,
de la tecnología.**



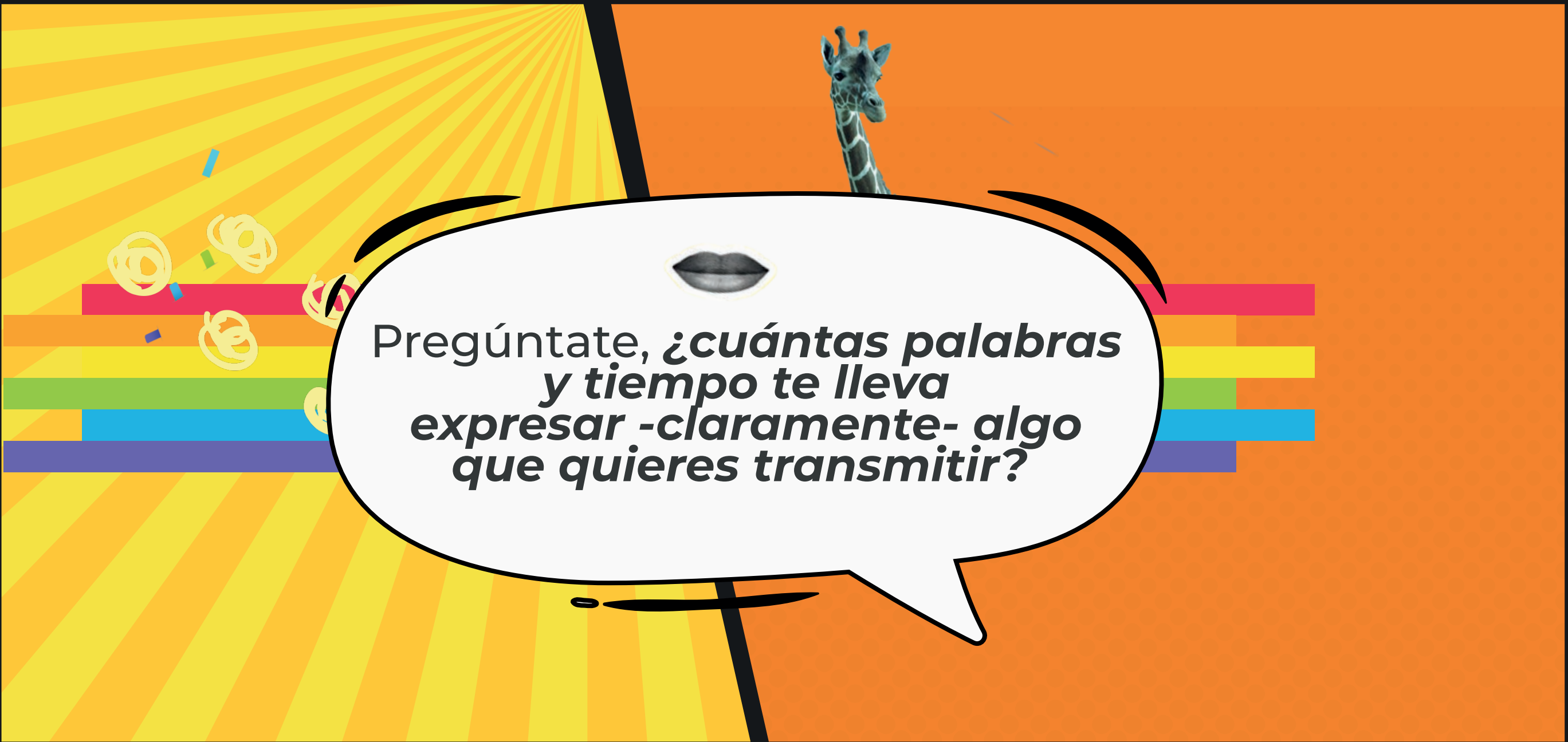
Además, hay algo que
no debemos perder
de vista:

los espacios
y tiempos,
para hablar
o escribir,
cada vez son
más cortos.



Por ello, si queremos
tener éxito como
voceros en lo que
comunicamos a diario

debemos ser breves
y concretos en
lo que hablamos
y escribimos.



Pregúntate, **¿cuántas palabras
y tiempo te lleva
expresar -claramente- algo
que quieres transmitir?**

Para lograrlo con éxito,
la simplicidad es un GRAN recurso.
Revisa estos tips que puedes
usar en tu comunicación:

***¡NO OBLIGUES, A QUIEN TE ESCUCHA O LEE,
A USAR UN DICCIONARIO PARA ENTENDERTE!***

***USA ORACIONES BREVES. USAR CADA VEZ
MENOS PALABRAS PARA DECIR MÁS.***

***UTILIZA LA CONSISTENCIA A TU FAVOR:
HAY QUE REPETIR, SI ES NECESARIO,
PARA HACER MÁS CLAROS LOS MENSAJES.***

***TEN PRESENTE LO QUE QUIERES LOGRAR
AL TRANSMITIR LO QUE HABLAS O ESCRIBES.
ESA ES LA BASE DE UNA BUENA COMUNICACIÓN.***

***JAMÁS OLVIDES LA CORTESÍA EN TUS PALABRAS.
ESO JAMÁS FALLA.***





Como ves, *la simplicidad*
no está peleada con
la comunicación.



Ya sea en el trabajo
o en tu vida personal,
este recurso permitirá
que tengas, como vocero,
una mejor interacción
con tus compañeros,
amilia, pareja o amigos;
palabra que sí.



**“La simplicidad
es la clave
de la verdadera elegancia”**

Coco Chanel